

# HISTORIQUE DE COGEICOM SARL

## I.1- Historique

Fondé en 1999 sous l'appellation Ets PHOTO ST MICHEL par son promoteur NGHOKO Michel, puis en 2005 accède au statut de personne morale avec comme dénomination PHOTO ST MICHEL SARL et en 2011 avec un conseil d'administration elle se dotera d'un nom futuriste : COGEICOM S.A.R.L (Compagnie Générale D'industrie Commerciale) qui évolue toujours dans son champ de prédilection à savoir : la vente du matériel photo, informatique et d'imprimerie numérique, aussi dans l'industrie photographique à travers la création et la gestion des ses différents laboratoires photographiques.

COGEICOM SARL compte aujourd'hui six agences à caractère commerciale : à savoir : Akwa Douala Bar, Akwa Liberté, Bamenda, Bafoussam, Yaoundé, NGaoundéré.

A sa création COGEICOM avait pour objectif de se spécialiser uniquement dans la vente des produits photographiques pour mieux ravitailler ses laboratoires photographiques en matières premières et consommables. Mais après une grande réflexion, les dirigeants ont décidé de s'ouvrir au grand public à fin de pouvoir rester compétitif non plus seulement dans la vente du matériel photographique mais également dans la vente du matériel informatique et accessoires et du matériel d'imprimerie numérique.

COGEICOM SARL compte également, une quinzaine d'agences dans le secteur de l'industrie photographique disséminées à travers l'étendu du territoire camerounais

## **I.2-Organisation**

COGEI COM est une société à responsabilité limitée avec une organisation qui repose sur une structure de type fonctionnel dont les principales composantes sont les suivantes :

- Un Directeur Général ;
- Une Direction des Exploitations ;
- Une Direction Administrative et Financière ;
- Une Direction chargée des Laboratoires Photographiques
- Un Chef Service de la Comptabilité et de Contrôle de Gestion ;
- Un Chef Service de Stockage chargé des Dépôts
- Un Chef Service Informatique ;

## **I.3 - Atouts de COGEI COM**

L'un des atouts de COGEI COM, c'est l'expérience de son promoteur qui ayant fait toute les classes dans se domaine, en débutant par le plus bas niveau de l'échelle et aujourd'hui quasiment leader. A lui seul il a la parfaite maitrise de l'activité et connait pratiquement toute sa clientèle. Il est accompagné dans cette tâche d'un personnel jeune dynamique et rompu à la tache. L'autre grand atout ; est la disponibilité des produits et articles et sa représentativité dans les quatre coins du triangle national.

## **I.4-Environnement externe**

Les acteurs, les opportunités et menaces du marché sont autant de points que nous développerons concernant l'environnement externe.

### ***1.4.a- Les acteurs***

➤ Les clients :

COGEI COM offre une gamme de produits variés permettant ainsi à diverses entreprises de pouvoir s'approvisionner dans ses différentes agences. Comme exemple illustratif, nous pouvons citer : CONGELCAM, SOQUICAM, COCIMECAM, SACONET, DELMAS, KAMI, SOTRABUS, PRINCESSE VOYAGES,... et également la majeure partie des laboratoires photographiques du Cameroun et de la sous région Afrique centrale.

L'activité de vente des produits photographiques et informatiques est un domaine assez vaste et sans cesse en mouvement du fait des mutations technologiques qu'on observe au quotidien.

#### ***1.4.b - Les opportunités***

Plusieurs éléments peuvent être considérés comme étant des opportunités.

Nous pouvons citer:

- Les grands projets structurants de l'Etat qui vont générer un nombre important de demande en produits informatiques notamment ; ordinateurs complet, onduleurs ; serveurs, imprimantes, Switch, etc.
- a ajouter a cela, le besoin de plus en plus grandissant des entreprises de se doter du matériel informatique de pointe dernier cri.
- l'évolution technologique qui pousse les jeunes et adultes confondus de se doter du matériel informatique et électronique de l'heure.
- également le secteur industrie photographique n'est pas des moindres car toute famille aussi petite quelle soit aimerait bien avoir des images photographiques à titre de souvenir sans considération de jours de fêtes.

LA DIRECTION